

Fondation Rambourg

Blueprint

Fondation Rambourg

Blueprint

2020

Fondation Rambourg

Blueprint

1	Présentation générale	
①	Historique	7
②	Vision-Mission-Valeurs	9
③	Structure	11
2	Stratégie	
①	Processus Stratégiques	23
②	Stratégie organisationnelle	24
③	Stratégies	27
3	Ressources	
①	Fonds propres	31
②	Levée de Fonds	31

En 2011, Olfa Terras et Guillaume Rambourg créent une Fondation ayant pour vocation d'œuvrer à la valorisation de l'art, de la culture et à la promotion de l'éducation. La structure créée sera britannique : la **Rambourg Foundation**.

Elle opèrera comme une organisation philanthropique en soutenant des projets et des ONG internationales visant à améliorer les conditions de vie des enfants, l'accès à l'éducation et à la culture de populations défavorisées dans des pays aux situations géopolitiques et économiques difficiles.

En 2015, face aux besoins immenses en Tunisie, les administrateurs de la Fondation, décident d'y concentrer les moyens à leur disposition. Pour faciliter la concrétisation de ce tournant, ils décident de créer une structure tunisienne qui soit une organisation opérationnelle : la **Fondation Rambourg Tunisie**.

En 2016, les fondateurs tiennent compte de la forte présence de la diaspora tunisienne en France et créent une structure qui accroîtra leur capacité à mobiliser des ressources et les bonnes volontés afin d'aider à la réalisation de leurs actions en Tunisie : ce sera le **Fonds de dotation Rambourg**.

Ces trois structures forment
La **Fondation Rambourg**.

La **Fondation Rambourg** accomplit depuis quelques années une transformation opérationnelle.

Au départ, son positionnement était celui d'une structure philanthropique dont l'essentiel de l'activité reposait sur du don et du soutien financier, elle s'est peu à peu métamorphosée en une structure opérationnelle agissante. Elle possède encore quelques lignes dédiées à du soutien financier (principalement des bourses d'excellence et des Prix), mais cela ne représente qu'une part de ses activités sur des appels à candidatures, des examens de dossiers par des experts indépendants qui appliquent une procédure de sélection des critères objectifs élaborés par la **Fondation Rambourg** et en accord avec sa mission.

Très rapidement, la **Fondation Rambourg** s'est faite connaître pour ses réalisations et sa capacité à innover dans les secteurs de l'art et de la culture. La **Fondation Rambourg** articule des projets qui ne cèdent en rien aux exigences qualitatives et aux normes internationales et qui respectent une logique inclusive visant à donner un accès à l'art, à la culture et à l'éducation à des populations et des territoires marqués par des inégalités sociales et des disparités économiques.

- 1
- 2

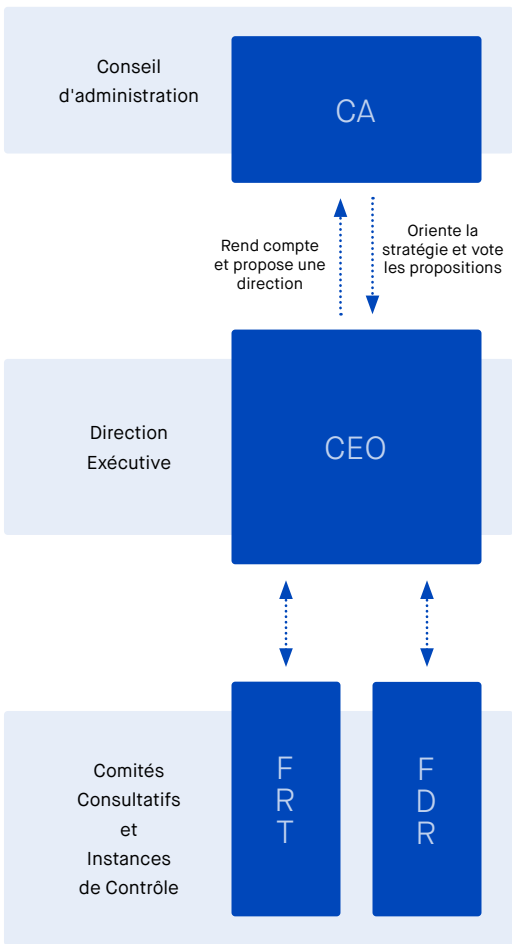
Présentation générale

Vision-Mission-Valeurs

La vision de la **Fondation Rambourg** est de faire émerger la Tunisie en tant que pôle régional culturel en contribuant au développement de son écosystème d'économie créative et culturelle, d'une manière équitable, inclusive et durable.

La mission de la **Fondation Rambourg** est de permettre à tous les citoyens et à toutes les citoyennes un accès équitable à la culture; valoriser les ressources culturelles à toutes les échelles territoriales; développer la connaissance en matière d'économie créative, et promouvoir les parcours d'exception.

Innovation Développement Intégrité
Engagement Créativité Excellence Durabilité
Territoire Respect Solidarité Responsabilité
Innovation Développement Intégrité
Engagement Créativité Excellence
Durabilité Territoire Respect Solidarité
Responsabilité Innovation Développement
Intégrité Engagement Créativité
Excellence Durabilité Territoire Respect
Solidarité Responsabilité Innovation
Développement Intégrité Engagement Créativité
Excellence Durabilité Territoire Respect
Solidarité Responsabilité Innovation
Développement Intégrité Engagement
Créativité Excellence Durabilité



1

Présentation générale

3

Structure

●

Gouvernance

La **Fondation Rambourg** est administrée par un Conseil d'Administration (CA) où siègent les deux fondateurs de la structure. Ceux-ci ont pour rôle de définir les grands axes d'intervention et de fixer les orientations et les principes généraux présidant à l'action de la Fondation.

Un CEO assure la direction exécutive de la structure. Il coordonne et assure l'administration, la gestion et la bonne gouvernance des différents instruments constituant la **Fondation Rambourg**. Il conçoit et développe une stratégie pluriannuelle et des plans d'action annuels qu'il propose au CA. Il élabore et pilote les budgets de la Fondation et dirige l'équipe opérationnelle en vue de la réalisation des plans d'action. Il assure également le suivi du contrôle de gestion avec les différents comités consultatifs des différentes structures composant la **Fondation Rambourg**.

Les comités consultatifs et les instances de contrôle sont les organes des deux structures opérationnelles de la **Fondation Rambourg**. Il s'agit du bureau et de l'assemblée générale de la **Fondation Rambourg Tunisie** ainsi que du conseil d'administration du **Fonds de Dotation Rambourg**. Ces organes vérifient et valident la conformité des activités, procédures, dépenses ainsi que la gestion de chacune de ces deux structures

selon les lois et réglementations en vigueur dans chacun des pays où elles sont domiciliées. Chacune de ces structures est appuyée par des fonctions supports (Experts Comptables, Commissaire aux comptes et avocat-conseil) qui garantissent la bonne gestion des actions de la **Fondation Rambourg**.

Transparence

La **Fondation Rambourg** est composée de trois personnalités morales. **The Rambourg Foundation**, une structure enregistrée en tant que *Charity* (organisme de bienfaisance) en Grande Bretagne, la **Fondation Rambourg Tunisie**, une association de droit tunisien et le **Fonds de dotation Rambourg**, une structure domiciliée à Paris et relevant du droit français.

L'avocat-conseil de la **Fondation Rambourg** est Maître Anissa Boussofara, avocate à la Cour d'appel de Tunis, docteure en droit de l'Université de Nice Sophia-Antipolis.

The Rambourg Foundation

Cette structure est un *endowment fund*, c'est-à-dire un fond investi sur les marchés financiers et dont les revenus et le capital ont la nécessité d'être dédiés à des actions d'intérêt général.

Constituée et enregistrée en 2011 en tant que *Charity* sous la loi britannique, elle est soumise à des réglementations très particulières et à un contrôle extrêmement pointu quant aux actions

qu'elle finance et quant à l'origine des fonds qui la constitue. Sa gestion est essentiellement supervisée par des gestionnaires de fonds qui sont soumis à tous les contrôles réglementaires et fiscaux et qui exigent que l'ensemble des actions financées soient justifiées et entrent dans le cadre des objectifs initiaux de ce fonds.

L'essentiel des fonds propres et des ressources de la **Fondation Rambourg** provient de cette structure et du fonds qui le constitue.



La Fondation Rambourg Tunisie

Association de droit tunisien, enregistrée le 24 décembre 2015, cette structure est depuis sa création le cœur opérationnel et le quartier général de la **Fondation Rambourg**. Elle est soumise à l'ensemble des réglementations et lois qui régissent les associations tunisiennes. Elle est dotée d'un bureau directeur. Elle se réunit une fois par an en assemblée générale afin de valider les comptes de l'année précédente et vérifier la conformité des actions passées avec la loi et les réglementations en vigueur. L'assemblée générale donne également son avis quant aux choix, directions et orientations pris par le conseil d'administration et du CEO de la **Fondation Rambourg** pour l'année à venir.

Ses comptes sont examinés par l'expert-comptable Selim Kouidhi et le commissaire aux comptes Sofiane El Bahi, désignés pour la période 2015-2020.

L'essentiel de ses ressources provient des dons de **The Rambourg Foundation**. Elle est continuellement à la recherche de fonds complémentaires qui lui permettront d'accroître le volume de ses activités, la portée de son impact et le nombre des bénéficiaires de ses actions.

Le Fonds de dotation Rambourg



Structure de droit français domiciliée à Paris, "Le Fonds de dotation est une personne morale de droit privé à but non lucratif qui reçoit et gère, en les capitalisant, des biens et droits de toute nature qui lui sont apportés à titre gratuit et irrévocable et utilise les revenus de la capitalisation en vue de la réalisation d'une œuvre ou d'une mission d'intérêt général ou les redistribue pour assister une personne morale à but non lucratif dans l'accomplissement de ses œuvres et de ses missions d'intérêt général".

Son conseil d'administration est composé de Guillaume Rambourg, d'Olfa Terras et de Elizabeth Krief.

L'objectif du Fonds de dotation est de soutenir et de conduire toutes actions dans les domaines de l'art, de la culture et de l'éducation avec une attention particulière attachée à la promotion du rapprochement et du dialogue entre la culture française et la culture du Maghreb et notamment la culture tunisienne.

Son conseil d'administration se réunit deux fois par an, une fois pour entériner les choix, directions et orientations pris par le conseil d'administration et du CEO de la **Fondation Rambourg** pour l'année à venir. Ensuite à la fin de l'année, afin de valider les comptes de l'année précédente et vérifier la conformité des actions passées avec la loi et les réglementations en vigueur.

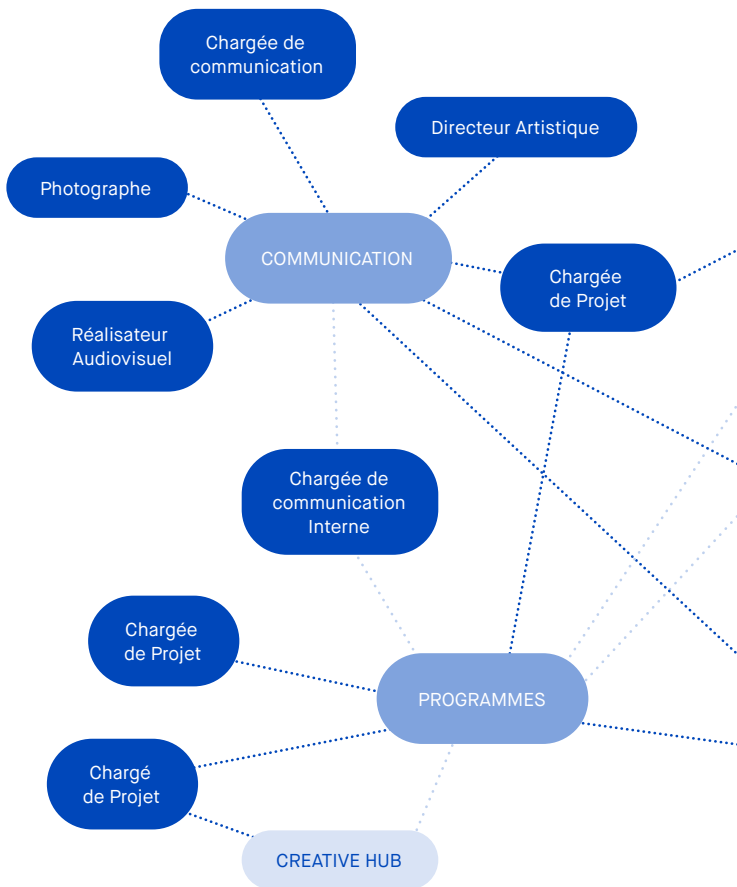
Ses comptes sont examinés par l'expert-comptable Hamdi Lahouar et le commissaire aux comptes Bruno Lavaux, désignés pour la période 2016-2021.

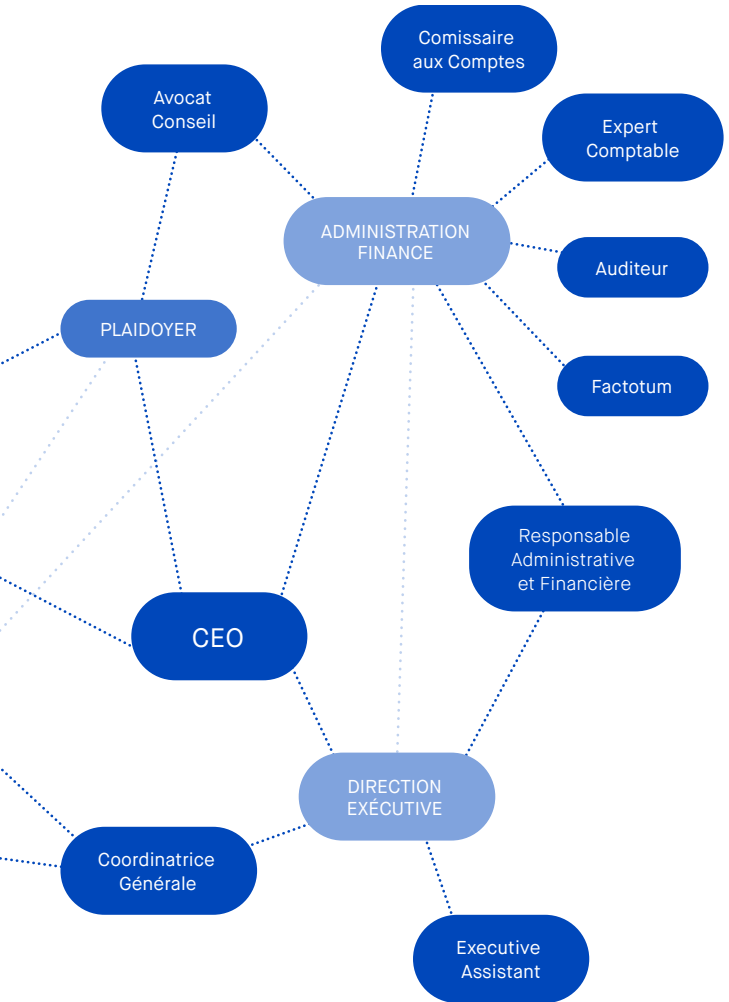
Ses ressources sont multiples. Une dotation faite par les fondateurs. Le reste provient de dons offerts par des bienfaiteurs qui souhaitent aider et accompagner les actions de la **Fondation Rambourg**.

Ces dons peuvent être destinés à des actions particulières ou au **Fonds de Dotation Rambourg** auquel cas, le conseil d'administration du Fonds décidera de la consommation en fonction des projets, directions et orientations décidés par le conseil d'administration et le CEO de la **Fondation Rambourg**.

Les dons faits au **Fonds de dotation Rambourg** sont soumis à une défiscalisation selon les lois régissant les Fonds de dotation en France.

Organigramme opérationnel
de la **Fondation Rambourg**







Efficiency

La **Fondation Rambourg** a mis au cœur de sa transformation organisationnelle la professionnalisation et la rationalisation de ses procédés opérationnels. Dépositaire de fonds importants et de la confiance d'individus et d'institutions qui lui délèguent une mission de service public et d'intérêt général, la **Fondation Rambourg** s'attache à exécuter les programmes et projets avec la plus grande efficacité possible.

Pour atteindre cet objectif, les ressources humaines ont été divisées en pôles d'activités spécifiques permettant un découpage des responsabilités. Parallèlement, les activités de la **Fondation Rambourg** sont conçues, planifiées, exécutées, monitorées et évaluées selon la logique du cycle de la gestion de projet.

Les ressources humaines de la **Fondation Rambourg** sont réparties en trois pôles :

- ↳ Le pôle administratif et financier composé du CEO, de son assistante exécutive et de la responsable administrative et financière. Ce pôle assure la bonne gestion financière et administrative de la Fondation ;

- ↳ Le pôle projets est composé de la coordonnatrice générale et de trois chargés de projets. Ce pôle est chargé de la bonne exécution des projets menés directement par la Fondation, ainsi que du monitoring des projets délégués ;

↳ Le pôle communication est composé de la chargée de communication et la responsable de la communication interne, appuyées par une équipe de quatre consultants à long terme : un directeur artistique, un expert en stratégie de communication, un photographe et un réalisateur audiovisuel. Ce pôle est chargé de documenter les réalisations de la Fondation ainsi que de mettre en valeur l'impact des programmes et projets exécutés et soutenus.

Par ailleurs, des consultants à long terme assurent certaines fonctions supports de la Fondation, en particulier l'avocat-conseil et l'expert-comptable.

La **Fondation Rambourg** accueille régulièrement des stagiaires pour des périodes allant de trois à six mois. Ils sont intégrés, en fonction de leur profil, à l'un des pôles. Dans un premier temps, ils doivent se familiariser avec les postes de chacun des collaborateurs de la Fondation.

Cette démarche donne l'occasion aux membres de l'équipe d'expliquer leur métier et leurs processus de travail, ce qui leur permet d'effectuer un travail réflexif sur leurs pratiques et leur fonction. Ainsi, les stagiaires sont responsabilisés très rapidement.

La répartition en pôles permet de définir clairement les responsabilités des équipes en ce qui concerne l'exécution des tâches.

La **Fondation Rambourg** a organisé la gestion de ses processus de travail selon la logique du cycle de la gestion de projet dans une perspective horizontale et participative.

Parce que les différentes étapes du cycle de la gestion de projet impliquent une coopération des différents pôles, tous les membres de la Fondation sont intégrés dans les processus de planification stratégique des programmes et projets. Ainsi, lorsque l'exécution démarre, chacun est bien conscient des enjeux, des objectifs et des impacts du programme ou du projet. Ceci garanti l'implication et l'engagement des équipes pour la bonne réalisation des programmes et projets.

La phase de planification stratégique permet de mettre en place les différents indicateurs d'évaluation des programmes et projets. Une occasion pour mettre en œuvre au sein de l'équipe opérationnelle un management par objectif. A tout moment, chaque membre de l'équipe est capable de vérifier l'état d'avancement du projet et les différents indicateurs qui doivent être réalisés pour la réussite des actions, projets et programmes.

Une politique de formation continue est également mise en œuvre et des cycles de formations sont proposés aux équipes pour renforcer leurs capacités.

Stratégie

Processus Stratégiques

Les principes de la stratégie de la **Fondation Rambourg** émanent de la vision des fondateurs et de la mission attribuée à la Fondation.

La stratégie est élaborée par le CA et le CEO selon un processus qui repose principalement sur le dialogue, résultat d'échanges entre différentes expertises, ainsi que les besoins du terrain et des champs d'action de la Fondation, identifiés à partir de la production et l'analyse rigoureuse de données

Le CEO a pour mission de formaliser et de porter au CA ces éléments lors de leurs rencontres régulières. Il est important que le CEO maintienne à jour ses différentes expertises sur les champs d'action de la Fondation. Par ailleurs, il convient de noter que l'équipe opérationnelle de la **Fondation Rambourg** est également une source d'expertises multiples intégrée qui permet de produire continuellement un retour de la réalité du terrain.

Des experts-consultants accompagnent le CEO et l'équipe pour développer et aider à concevoir les programmes et projets qui relèvent de domaines d'expertise où il est nécessaire d'avoir des regards plus pointus.

Enfin, les membres des différents organes des structures locales de la **Fondation Rambourg** possèdent des expertises techniques supplémentaires qui sont régulièrement sollicitées.

Le dialogue entre ces différentes expertises permet de faire aboutir une stratégie quinquennale qui est ajustée annuellement en fonction des résultats atteints au cours de l'année. Un plan d'action annuel est extrait chaque année de cette stratégie afin de la traduire en actions, programmes et projets.

Stratégie

Stratégie organisationnelle

2

2

Au cœur de la stratégie de la Fondation se trouvent trois principes directeurs :

- Une approche transformationnelle ;
- Une approche par le développement territoriale ;
- Une approche par prototype.

Approche transformationnelle

○

Au fondement de l'action de la Fondation, repose l'idée qu'il est possible d'amener un changement global de la société en vue de l'amélioration des conditions d'existence pour le plus grand nombre. Ce changement, qu'il soit social, économique ou culturel, doit, pour advenir, être accepté et considéré comme nécessaire et positif par la majorité de ceux qui pourraient en bénéficier.

Or, tout changement est nécessairement considéré avec méfiance par ceux qu'il touche. Pour réussir un changement de paradigme et transformer la manière de faire ou de voir d'un individu ou d'un groupe d'individus, il convient d'identifier dans un premier temps les barrières que l'idée du changement pourrait engendrer, et ensuite anticiper les réactions de ceux qui en seraient de potentiels adversaires, tout en travaillant au renforcement de ceux qui pourraient en devenir ses plus fervents défenseurs. Cette approche participative et inclusive vise à élaborer des stratégies efficaces pour la réalisation de la mission de la **Fondation Rambourg**.



Approche par le développement territorial

L'un des principes directeurs de la Fondation est de pallier les défaillances structurelles de développement qui engendrent des disparités territoriales et des inégalités sociales et économiques. Relever le défi de la décentralisation, des partenariats publics-privés, de l'inclusion des populations aux problèmes qui les occupent, tels sont quelques-unes des problématiques que cette approche recouvre. Notre époque est celle où les États et les collectivités locales et territoriales n'ont plus les moyens de répondre, seuls, à l'ensemble des besoins sans cesse croissants qu'expriment les populations. Ainsi, si de nouvelles réponses doivent émerger des différents territoires et de leurs populations, ceux-ci doivent pouvoir trouver des alliés pour leur permettre de se développer.

En mettant ce principe au cœur de sa stratégie, La **Fondation Rambourg** se présente comme l'un des acteurs privés désireux de faire émerger et d'accompagner de nouvelles formes de décentralisation pour un meilleur accès à l'éducation, à l'art et à la culture.

Approche par prototype



Pour répondre de la meilleure des manières à des problèmes nouveaux, il convient d'expérimenter des solutions innovantes. Les révolutions et bouleversements sociaux, économiques et politiques que traverse le monde depuis vingt ans ont rendu caduques les solutions toutes prêtes. Or, il est nécessaire de continuer d'élaborer des stratégies et de mettre en œuvre des solutions. Pour cela, il est possible de considérer, le prototype comme un modèle expérimental valide. En effet, penser des solutions par prototype permet de tester des réponses à des problèmes nouveaux sur des échelles réduites, mais néanmoins représentatives. De plus, l'expérimentation par prototype permet de réduire les coûts d'implémentation des solutions envisagées et de démultiplier les expérimentations.

En plaçant cette approche au cœur de sa stratégie, la **Fondation Rambourg** élabore des modèles expérimentaux relevant de ses différents champs d'action afin de les offrir à la dissémination par la suite.

②

Stratégie

③

Stratégies

Afin de réaliser sa mission, la **Fondation Rambourg** a développé plusieurs orientations stratégiques. Celles-ci reposent sur deux fondements.

Le premier est que l'économie créative et culturelle est un potentiel d'accomplissement individuel et collectif qui offre également des moyens efficaces de développement économique et que ceux-ci peuvent aider à résorber les disparités territoriales ainsi que les inégalités sociales et économiques. De plus, la pierre angulaire de l'économie culturelle et créative est la société de la connaissance, celle-ci repose sur le principe de l'éducation permanente, du partage des savoirs et de la protection de la propriété intellectuelle.

Le second fondement part du constat suivant : si l'on procède à un recoupement entre les ressources inexploitées ou mal exploitées des territoires composant la Tunisie avec la carte des disparités territoriales et des inégalités sociales et économiques, il y a une adéquation quasi-totale.

Ainsi, cela conforte la conviction que l'exploitation et la mise en valeur des ressources culturelles des territoires pourraient amener à un développement territorial et à une amélioration des conditions de vie individuelles et collectives et de la situation sociale et économique des populations sur ces territoires.

Les stratégies mises en œuvre par la Fondation afin de réaliser sa mission sont les suivantes :

- Aider les territoires à se réappropriier les ressources culturelles locales et les accompagner dans des processus de valorisation innovantes de ces ressources avec trois thématiques majeurs qui seront déclinés sur les cinq prochaines années : l'Artisanat et les métiers d'art, le Patrimoine et le tourisme culturel, l'Urbanisme et la revalorisation de friches urbaines;
- Soutenir, accompagner et renforcer les acteurs du changement qui œuvrent dans le secteur de l'économie créative et culturelle ;
- Soutenir des profils d'excellence dans le but de faire rayonner à l'échelle internationale des individus méritants et dont les accomplissements peuvent être une source d'inspiration pour le plus grand nombre ;
- Produire et diffuser du savoir relatif à l'économie culturelle et créative dans le but de sensibiliser les pouvoirs publics à l'intérêt de développer ce secteur d'activité et ses acteurs.

Les buts que la **Fondation Rambourg** cherche à atteindre pour réaliser ces stratégies sont les suivants :

- Les secteurs thématiques sélectionnés sont devenus des secteurs économiques notables avec une forte capacité d'employabilité et un apport conséquent au PIB national ;
- Une professionnalisation des métiers de l'économie Créative et Culturelle s'est effectuée ;
- Un écosystème de l'économie culturelle et créative existe avec l'ensemble des maillons des chaînes de valeur des sous-secteurs qui sont fonctionnels ;
- Un retrait de l'interventionnisme public est constaté, offrant aux pouvoirs publics d'accomplir leur transformation d'agent opérateur en agent facilitateur/régulateur ;
- Le grand public ainsi que les décideurs économiques et politiques développent une connaissance de l'économie créative et culturelle.

Chaque année aura ses objectifs stratégiques qui seront les points d'étapes fixés en fonction du plan d'action en vue d'avancer dans l'atteinte des buts qui nous permettront de réaliser nos stratégies.

3

Ressources

①

Fonds propres

La **Fondation Rambourg** possède un capital investi sur les marchés britanniques (**Rambourg Foundation**), dont les revenus annuels constituent les fonds propres sur lesquels elle opère l'essentiel de ses programmes, projets et activités et qui servent à financer ses frais structurels.

3

Ressources

②

Levée de Fonds

La **Fondation Rambourg** s'est engagée à diversifier et à multiplier ses ressources afin d'accroître et de démultiplier l'impact de ses programmes, projets et actions.

Depuis sa création, elle a mis au point de solides mécanismes et procédures de gestion financière. Les comptes des différentes structures qui la composent sont audités et validés par des commissaires au compte depuis sa création. Cette expérience de la gestion financière, cette transparence et cette probité sont des arguments solides auprès de nombreux bailleurs, institutionnels, publics ou privés.

La démonstration régulière et continue au travers de réalisations marquantes (Exposition monumentale, construction d'un Centre Culturel des Arts et Métiers, Prix, etc...) de sa maîtrise

de l'ingénierie culturelle et de la gestion de projet lui ont valu la confiance de nombreux partenaires institutionnels et financiers. Ceux-ci lui ont donné mandat pour exécuter des programmes ou des projets visant à réaliser leurs objectifs de RSE et/ou leurs objectifs de développement.

Ainsi la **Fondation Rambourg** est capable d'être récipiendaire de fonds institutionnels pour la mise en œuvre des projets spécifiques et/ou de financer en cascade et de répondre aux exigences de suivi, de monitoring et d'évaluation de nombreux bailleurs.

Par ailleurs, la **Fondation Rambourg** cherche continuellement à enrichir son réseau de donateurs privés. Grâce au Fonds de dotation Rambourg, elle propose des quitus fiscaux permettant de défiscaliser une partie des dons faits à la structure pour les personnes payant des impôts en France.

Fondation Rambourg

26, rue du 1er Juin 1955

Mutuelleville, Tunis

Tunisie

contact@fondationrambourg.tn

+216.71781467

www.fondationrambourg.tn

Facebook

@fondationrambourgtunisie

Instagram

@Fondation.Rambourg

Twitter

@f_rambourg



Fondation **R**ambourg Tunisie
مؤسسة رامبورغ تونس